



CANAL
DU
midi

Charte graphique

MARS 2022

Une marque de l'État, gérée par
Voies navigables de France en lien
avec les membres de l'Entente
pour le canal du Midi

PRÉAMBULE3

LOGOTYPE

Architecture de l'identité visuelle4

Logo de référence5

Zone de sécurité6

Formats numériques8

Les couleurs Pantone, CMJN et RVB9

Positionnement10

Placement en co-signature11

Hiérarchisation des logos14

Utilisations des logos15

Les interdits17

TYPOGRAPHIES

Le logotype19

Les polices de caractères20

Association avec les chartes graphiques des utilisateurs23

PALETTE CHROMATIQUE

Les couleurs25

EXEMPLES D'APPLICATION

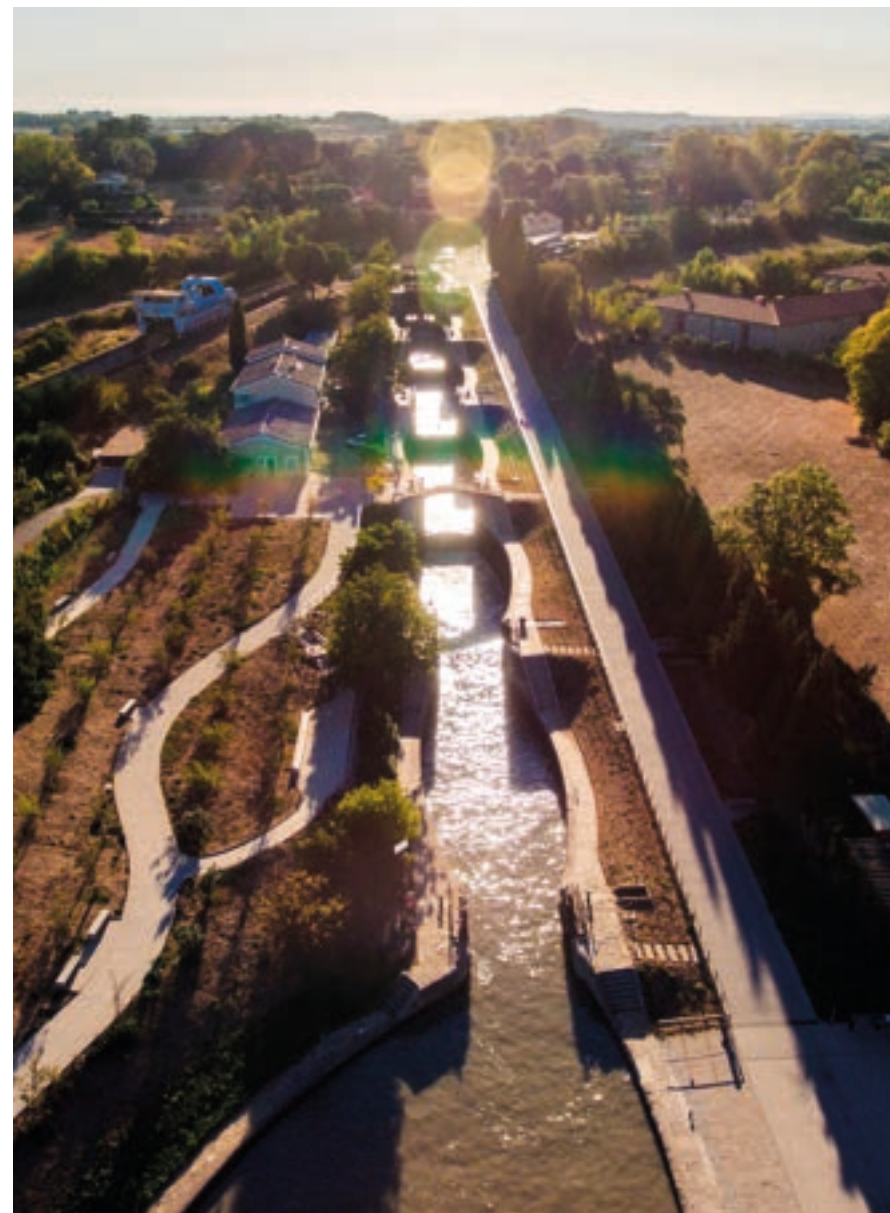
Publication27

Préambule

Construction et utilisation de l'identité visuelle

La charte graphique est un guide comprenant les recommandations d'utilisation et les caractéristiques des différents éléments graphiques (logos, couleurs, polices, symboles...) qui peuvent être utilisés sur les supports de communication de la marque canal du Midi.

Elle est à usage des utilisateurs et des usages autorisés de la marque canal du Midi tels que définis dans la charte d'utilisation. Sauf sous-licence accordée par VNF, ces usages ne sont en aucun cas commerciaux.



Écluses de Fonserannes ©7R Picture - Région Occitanie

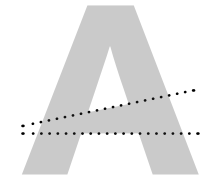
Logotype

Architecture de l'identité visuelle

Il s'agissait de concevoir une identité élégante, statutaire et exclusive pour promouvoir un ouvrage unique, prestigieux et mondialement connu.

Le travail de création a essentiellement porté sur la recherche d'une couleur intense et profonde, la conception d'une forme à la fois, impactante et dynamique pour le pack marque, un travail typographique du mot « Midi » et des lettres « A » et « L »

Combinaison d'une police classique et intemporelle avec le mot « midi » travaillé comme un monogramme pour un résultat très identitaire et propriétaire.



Les lettres « A » sont formées avec une barre transversale en diagonale ascendante pour illustrer le dynamisme de la marque et pour donner un caractère propriétaire au mot « canal »



Illustration des ponts-canaux et du patrimoine bâti

Un cartouche carré pour la dimension statutaire et une partie inférieure en forme de vague, évocation des écluses ovales et de l'eau



© iStock



© shutterstock



Logotype

Le logo de référence

Dans tous les cas d'application, on privilégiera l'utilisation du logotype ci-contre (lettres blanches sur fond bleu). Les alternatives sont destinées à des cas exceptionnels ou particuliers.



Logotype

La zone de sécurité

La zone de sécurité est la zone de protection qui entoure le logo et dans laquelle aucun autre élément ne doit être accolé, ni ne doit venir perturber sa compréhension ou visibilité.

Il est ainsi demandé de toujours laisser une zone de protection de largeur constante sur les 4 côtés du logotype, c'est-à-dire une zone vierge autour du logotype où aucun texte ni élément ne figure. Cette zone est définie par une marge dont l'épaisseur est égale à la valeur de la lettre D du mot « Midi » du logotype.

Il est aussi recommandé de toujours mettre un blanc tournant de la taille de la zone de protection si le logotype est en association avec du texte.

*N.B.: Il peut néanmoins « partir à la coupe » par le haut.
Voir p 28. Exemple d'application sur une publication.*



Logotype

La zone de sécurité de la version horizontale

Dans certains cas particuliers, il sera nécessaire d'utiliser le logo alternatif horizontal présenté sur cette page. Cependant, c'est le logo présenté sur les pages précédentes qui doit être utilisé en priorité.



Logotype

Formats numériques

Formats destinés à une utilisation professionnelle PRINT (création design et impression de haute qualité):

.ai / Fichier généré par le logiciel de design vectoriel Adobe Illustrator. C'est un fichier natif, vectoriel et HD qui conserve ses qualités même lors d'un redimensionnement.

.eps (Encapsulated Postscript) / Fichier vectoriel « passe-partout », il a une large portabilité entre systèmes informatiques. Aujourd'hui de plus en plus remplacé par le format PDF.

.pdf / Format vectoriel ou matriciel le plus couramment utilisé. Il est devenu le standard international. Il préserve la mise en page d'un logo ou d'un document (polices de caractères, images, objets graphiques...), telle qu'elle a été conçue par son auteur, et cela quels que soient le logiciel, le système d'exploitation et l'ordinateur utilisés pour l'imprimer ou le visualiser.

Formats destinés à une utilisation professionnelle DIGITAL (UX Design et réseaux sociaux) & formats destinés à une utilisation BUREAUTIQUE

.svg (Scalable Vector Graphics) / Format qui permet de sauvegarder et afficher des images vectorielles. Ce format est léger et permet de redimensionner les images sans perte de qualité. Il est basé sur du XML et permet de définir des éléments graphiques pour le web et les applications mobiles. Il n'est pas supporté par les réseaux sociaux.

.png (Portable Network Graphics) / Format reconnu pour sa compression sans perte qui supporte de grande qualité d'image tout en conservant la netteté et les couleurs initiales de l'image originale. Ce format supporte les fonds transparents, idéal pour des logos.

.jpeg (Joint Photographic Expert Group) / Format d'image le plus répandu, réputé pour sa compression de données, c'est un fichier léger, un format universel qui peut être lu sur n'importe quel support et qui ne nécessite pas de logiciel ou d'outil particulier.

Logotype

Les couleurs Pantone, CMJN et RVB

Pour la marque canal du Midi, il a été imaginé une couleur singulière appelée « bleu canal du Midi ».

Ce bleu a été retenu pour ce qu'il représente, évoque et inspire :

- Un bleu élégant, à la hauteur d'un ouvrage inscrit au Patrimoine Mondial de l'Unesco
- Un bleu qui fait écho aux écluses rénovées
- Un bleu identitaire, avec sa légère note de vert, il retranscrit bien les nuances de l'eau et de l'environnement du canal du Midi
- Un bleu intense, sa couleur est profonde sans être terne, son équilibre entre bleu et vert, lui confère une originalité qui apporte singularité à la marque canal du Midi.



PANTONE 7693 C

C 100
M 75
J 45
N 0

R 46
V 70
B 108
2e466c

BLANC

C 0
M 0
J 0
N 0

R 255
V 255
B 255
ffffff

Logotype

Positionnement du logo sur des productions print et digitales

Les supports peuvent être constitués de quelques pages / encadrés ou entièrement consacrés au canal du Midi, dans son ensemble ou sur un aspect (technicité, patrimoine, nature, culture, tourisme, etc.) et/ou un de ses ouvrages. Lorsque le support est entièrement consacré au canal du Midi ou à l'un de ses ouvrages, le logo de la marque canal du Midi devra se trouver en haut du support et visible immédiatement.

Lorsque le canal du Midi ou un de ses ouvrages est le sujet d'une page, d'un paragraphe ou d'un encadré, le logo de la marque canal du Midi sera placé proche du titre de la page, du paragraphe ou de l'encadré.

Logotype

Hiérarchisation avec les logos des membres de l'Entente pour une opération conjointe

La marque canal du Midi est vouée à vivre avec les logotypes des membres de l'Entente qui sont à l'origine de sa création. Il est recommandé de toujours mettre en position majeure le logo de la marque canal du Midi et en mineur les logos de l'Entente dans l'ordre, la taille et avec l'espacement présentés ci-contre.



Logotype

Hiérarchisation avec les logos des membres de l'Entente pour une opération conjointe



Logotype

Hiérarchisation avec les logos des membres de l'Entente pour une opération conjointe

Exemple avec une opération portée par un membre de l'Entente pour le compte de celle-ci :



Logotype

Association avec le logo de l'utilisateur

La marque canal du Midi est vouée à vivre avec le logotype des structures utilisatrices. Il est recommandé de mettre le logo du canal du Midi en position bien visible avec une taille égale à celle du logo de l'utilisateur. En tout état de cause le logo du canal du Midi ne pourra pas être inférieur à ¼ de la taille de celui de la structure utilisatrice.



Logotype

Utilisation monochrome

Dans le cadre d'un usage exceptionnel lié à une impression en une couleur ou avec un fond couleur trop proche de celui du logo canal du Midi, l'identité peut être utilisée en noir 100 % ou en blanc.



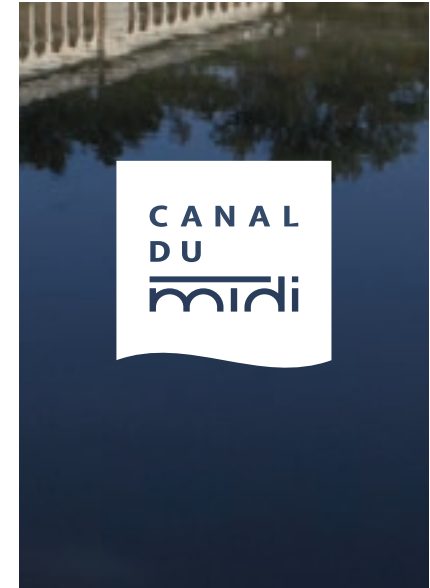
Logotype

Utilisation sur fond photo

Quelle que soit la photo (sombre, complexe ou claire), c'est la version du logotype la plus contrastée qui doit être utilisée.



suffisamment contrasté



manque de contraste



Logotype

Les interdits

L'identité visuelle sera utilisée uniquement dans ses couleurs originelles et sans aucune déformation structurelle.

Modification de la structure



Modification de la forme



Modification de la couleur, ajout d'un ombré...



Typographies

La typographie

Le canal du Midi

Le nom « canal du Midi » s'écrit avec une minuscule à canal (sauf en début de phrase) et une majuscule à Midi.

En effet, la règle typographique veut que le nom qualifiant qui suit un nom commun d'entité géographique prend la majuscule. En tant que tel le nom commun reste lui en minuscule.

Par exemple : pic du Midi, mer Méditerranée, golfe du Lion



La typographie

Polices de caractères
de titres : **Syne Bold**

La font **Syne** a une double nature. Ses formes géométriques et certaines de ses glyphes lui confèrent un esprit moderne, tandis que ses pleins et ses déliés lui apportent un côté plus traditionnel. Cette police mêle donc parfaitement cette idée d'un héritage vivant, pleinement ancré dans son temps.

Sa version Bold sera idéale pour tous les titres et/ou éléments à mettre en exergue.

Elle est téléchargeable gratuitement sur Google Fonts : fonts.google.com/specimen/Syne

Cette police peut être utilisée tant en communication print que digitale pour un maximum de cohérence de la communication de la marque.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff
Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789

Regular

Brick quiz whangs jumpy veldt fox.

Medium

Glib jocks quiz nymph to vex dwarf.

SemiBold

Požiadavkou Motorického.

Bold

Bright vixens jump; dozy fowl

ExtraBold

quack.

OŻywiona Matemático.

La typographie

Polices de caractères
d'accompagnement:
Mukta

La font **Mukta** sera utilisée pour tous les textes secondaires et courants. Elle est téléchargeable gratuitement sur Google Fonts: <https://fonts.google.com/?query=mukta>

Cette police peut être utilisée tant en communication print que digitale pour un maximum de cohérence de la communication de la marque.

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789**

ExtraLight

Nymphs blitz quick vex dwarf jog.

Light

DJs flock by when MTV ax quiz prog.

Regular

Typografie Maamerkinä.

Medium

Saturation Pracovitějším.

SemiBold

Brick quiz whangs jumpy veldt fox.

Bold

Glib jocks quiz nymph to vex dwarf.

ExtraBold

Požiadavkou Motorického.

La typographie

Polices de caractères d'accompagnement bureautique : **Arial**

La font **Arial** est une police bureautique, elle sera utilisée dans PowerPoint, Word et Excel mais aussi dans la newsletter et les mails. Elle est déjà pré-installée dans tous les systèmes d'exploitation Mac et Microsoft.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789

Regular

Italique

Bold

Bold italique

Nymphs blitz quick vex dwarf jog.

Nymphs blitz quick vex dwarf jog.

Nymphs blitz quick vex dwarf jog.

Nymphs blitz quick vex dwarf jog.

Association avec les chartes graphiques des utilisateurs

L'utilisateur pourra combiner sa propre charte graphique avec l'usage du logo du canal du Midi sous réserve d'un bon usage de celui-ci (cf. règles d'utilisation du logotype).





Palette chromatique

Palette chromatique





Le bleu canal du Midi et les verts sont les couleurs dominantes et de référence de la marque, complétées par **une gamme chromatique riche qui traduit la diversité des ouvrages, paysages et activités qui illustrent la destination.**

L'éclat et l'intensité de la gamme des jaunes, ocres et rouges viennent dynamiser le bleu canal du Midi, des plus profonds aux plus aériens, les verts quant à eux, sont omniprésents pour illustrer le foisonnement végétal. Enfin, le blanc apporte élégance et statut à la marque.



	C: 100 M: 75 J: 45 N: 0	R: 46 V: 70 B: 108 HEX: #2e466c		C: 65 M: 35 J: 15 N: 10	R: 102 V: 132 B: 166 HEX: #6684a6
	C: 85 M: 65 J: 35 N: 20	R: 61 V: 73 B: 105 HEX: #3d4969		C: 100 M: 80 J: 10 N: 0	R: 53 V: 59 B: 135 HEX: #353b87







	C: 80 M: 40 J: 100 N: 40	R: 34 V: 82 B: 33 HEX: #225221		C: 40 M: 15 J: 50 N: 0	R: 166 V: 189 B: 146 HEX: #a6bd92
	C: 65 M: 30 J: 80 N: 20	R: 83 V: 123 B: 71 HEX: #537b47		C: 20 M: 0 J: 60 N: 0	R: 209 V: 228 B: 135 HEX: #d1e487



	C: 15 M: 15 J: 100 N: 0	R: 214 V: 206 B: 0 HEX: #d6ce00		C: 10 M: 25 J: 85 N: 0	R: 226 V: 195 B: 61 HEX: #e2c33d
	C: 5 M: 20 J: 50 N: 0	R: 240 V: 210 B: 142 HEX: #f0d28e		C: 5 M: 0 J: 65 N: 0	R: 243 V: 243 B: 121 HEX: #f3f379



	C: 20 M: 60 J: 75 N: 0	R: 201 V: 126 B: 76 HEX: #c97e4c		C: 30 M: 90 J: 100 N: 40	R: 116 V: 35 B: 24 HEX: #742318
	C: 15 M: 90 J: 70 N: 0	R: 203 V: 53 B: 70 HEX: #cb3546		C: 20 M: 90 J: 100 N: 10	R: 177 V: 52 B: 36 HEX: #b13424

Exemple d'application

Exemple d'application

Publication

Collection des affiches 2021 des « Escapes culturelles » du canal du Midi. La marque canal du Midi est positionnée en haut de l'affiche de manière fortement visible. Les logotypes des membres de l'Entente sont positionnés en pied.



Charte graphique élaborée par Voies navigables de France en lien avec les membres de l'Entente pour le canal du Midi



Pour toute question concernant la marque canal du Midi, veuillez envoyer un message à Voies navigables de France
marque-canal-du-Midi@vnf.fr

