

Schéma d'interprétation du canal du Midi

Marqueurs du canal du Midi

Action transversale



En photo ci-dessus, exemples de marqueurs



1. Le projet

Constat	Les visiteurs du canal du Midi n'ont pour la plupart pas conscience de l'ouvrage, de son ampleur et de la manière dont il se déploie dans l'espace, ni de son unité. Il apparaît nécessaire de marquer l'appartenance au bien UNESCO des différentes composantes du canal du Midi.
Objectifs de l'action	<ul style="list-style-type: none"> . Montrer au visiteur que le canal est un ouvrage unique en tant qu'ouvrage allant de Toulouse à la Méditerranée ; . Illustrer le concept global défini dans le schéma d'interprétation du canal du Midi : "Le canal du Midi, un ouvrage unique, universel et en perpétuelle évolution". . Donner une identité visuelle (et sonore ?) à la valorisation patrimoniale du canal du Midi en cohérence avec les valeurs et le positionnement de la marque canal du Midi. . Guider les porteurs de projets dans les formes d'interprétation à mettre en place sur le canal du Midi.
Formes de l'action	<p>Il s'agira de concevoir deux ou trois éléments de signalétique et/ou mobilier et/ou élément de communication qui pourront être déclinés et installés sur chacun des sites du canal du Midi, quelle que soit l'envergure de l'interprétation mise en place. Pourraient être envisagés par exemple :</p> <ul style="list-style-type: none"> . un élément montrant au visiteur le linéaire du canal du Midi et l'endroit où le site se situe (vous êtes ici) . un élément de rappel historique . une identité sonore . un mobilier ou une déclinaison de mobilier . une signalétique et sa déclinaison . un élément visuel (totem, borne...) . un élément paysager <p>Un seul élément pouvant rassembler plusieurs de ces fonctions (ex : un banc avec sur le dossier le linéaire stylisé du canal avec un point marquant la position du site). Un QR code renvoyant au site canal du Midi pourra être intégré à l'un des éléments.</p> <p>Des marqueurs spécifiques pourront être imaginés selon le type de site (sites pilier, sites d'interprétation globale, sites d'interprétation paysagère, sites d'interprétation spécifique, sites périphériques).</p> <p>Une fois les marqueurs définis et conçus, ils devront être installés sur l'ensemble des sites du canal du Midi au fur et à mesure du déploiement de l'interprétation des sites, chacun des sites d'interprétation du canal devant accueillir à terme un ou plusieurs de ces marqueurs.</p>
Cibles	Porteurs de projet de valorisation patrimoniale sur le canal du Midi.

Atouts	<ul style="list-style-type: none"> . Un Bien reconnu patrimoine mondial par l'UNESCO. . Peu d'interprétation déjà en place sur le canal (on part d'une "page vierge"). . Une volonté exprimée des acteurs d'avoir une identité visuelle commune. . Une marque "canal du Midi" qui ne demande qu'à être déployée.
Contraintes	<ul style="list-style-type: none"> . Respect des réglementations patrimoniales (site classé et Monuments Historiques). . Des projets de valorisation portés par des structures différentes ayant pour la plupart déjà une charte graphique et/ou une charte de mobilier. . Des sites divers avec chacun leur identité et leurs contraintes. . Des projets d'interprétation qui pourront prendre des formes diverses et d'envergures différentes dans lesquels les marqueurs devront trouver leur place.
Conditions de réussite	<ul style="list-style-type: none"> . Coconstruire les marqueurs du canal du Midi pour répondre aux besoins et attentes des acteurs, et permettre leur bonne appropriation et leur utilisation. . Prévoir des éléments de qualité à la hauteur du Bien UNESCO et en cohérence avec les valeurs et le positionnement de la marque canal du Midi. . Faire concevoir et réaliser les marqueurs par des professionnels. . Réaliser l'action rapidement afin de pouvoir l'intégrer aux premiers aménagements d'interprétation sur le canal du Midi. . Entretien régulièrement les marqueurs et les sites.
Modalités de mise en œuvre	<p>Les marqueurs devront être définis dans un processus de concertation avec l'ensemble des acteurs de la valorisation du canal du Midi. Ils devront être conçus par des professionnels (scénographe, designer sonore, paysagiste). Les marqueurs devront être de qualité (matériaux et réalisation) et pouvoir trouver leur place dans chacun des sites, sans bien sûr les dénaturer. La marque canal du Midi devra être utilisée.</p> <p>La fourchette budgétaire pour la conception des marqueurs est estimée entre 30 et 45 000 €.</p>
2. Les acteurs du projet	
Pilote	VNF pour le compte de l'Entente pour le canal du Midi
Acteurs associés	Acteurs de la valorisation patrimoniale du canal du Midi

Document