



Communiqué de presse

Toulouse, le 5 mai 2026

Voies navigables de France et La Poste lancent un collector de timbres dédié au canal du Midi 30 ans d'inscription au patrimoine mondial de l'Unesco



À l'occasion du 30^e anniversaire de l'inscription du canal du Midi au patrimoine mondial de l'UNESCO, Voies navigables de France et La Poste dévoilent à Toulouse un collector de 8 timbres intitulé « Canal du Midi, un joyau inscrit à l'UNESCO depuis 30 ans ».

Réalisé à partir des clichés lauréats du concours photo « Canal du Midi : une échappée belle », ce collector rend hommage à l'un des ouvrages les plus emblématiques du patrimoine français.

Le collector a été mis en vente en avant-première dès le 5 mai 2026 dans les bureaux de poste de Toulouse Capitole, Mazamet, Narbonne et Béziers, avant d'être commercialisé dans l'ensemble des points de contact de La Poste en Occitanie à partir du 6 mai.

Le concours photo organisé du 1^{er} octobre au 30 novembre 2025 avait pour objet de désigner 30 photos illustrant le mieux le canal du Midi comme « **une échappée belle au rythme de ses ouvrages, de ses paysages et de la nature, une fabuleuse rencontre avec une œuvre riche de 350 ans d'histoire pour explorer au fil de l'eau les richesses de l'Occitanie** ». Elles pouvaient illustrer le canal au travers de son patrimoine, de ses paysages, des activités qui s'y pratiquent (navigation, cyclotourisme, lieu de vie...), de sa biodiversité...

Ce concours a rencontré un large succès : 347 participants ont transmis 625 clichés, illustrant le canal sous toutes ses facettes, en toutes saisons.

Les 30 photos lauréates, sélectionnées par un jury, offrent une véritable invitation à la découverte de ce patrimoine d'exception, fruit de 350 ans d'histoire.

Parmi ces **30 clichés**, La Poste a sélectionné **10 photographies**, **8 pour les timbres** et **2 pour illustrer le collector de timbres dévoilé aujourd'hui**.

Ces images emblématiques invitent chacun à faire voyager le canal du Midi au fil de ses correspondances.

Parmi elles, l'écluse de Montgiscard (31) avec l'ancienne station de pompage des Chemins de Fer du Midi, une vue pittoresque sur le village d'Argens-Minervois (11) ou le phare des Onglous (34), extrémité sud du canal.

À travers la philatélie, La Poste poursuit sa mission de lien et de proximité, invitant le plus grand nombre à faire rayonner, par l'écrit et l'image, un patrimoine reconnu unique au monde.



À l'occasion de cet événement de dévoilement du collector le 5 mai, une exposition des 30 photos lauréates du concours photos a été installée. Cette exposition est largement diffusée en cette année d'anniversaire, et elle permet au public de découvrir le canal sous des regards multiples, notamment dans le cadre des événements qui sont organisés tout au long de l'année 2026.



Les lauréats du concours photos réunis pour une photo souvenir à Toulouse



De gauche à droite :
Domitien Détrie, Directeur territorial de Voies navigables de France
Christelle Hurtado, Directrice exécutive La Poste Occitanie
Claudie Faucon-Méjean, Vice-présidente du Conseil régional Occitanie Pyrénées-Méditerranée

Les informations techniques du collector

Présentation : collector de 8 timbres

Tirage : 15.000 exemplaires

Valeur faciale de chaque timbre : Lettre Verte (validité permanente)

Prix de vente : 15€

Format du collector : 143 x 210 mm **Format des timbres** : 45 x 37 mm

Impression : offset (chez Philaposte, imprimerie du timbre de Boulazac)

Conception graphique : La Poste

Ces actions de promotion du canal du Midi sont portées et co-financées par les membres de l'Entente pour le canal du Midi, sous la coordination de Voies navigables de France



À PROPOS

Le canal du Midi est un ouvrage historique construit au 17^e siècle toujours en fonctionnement permettant de relier l'océan Atlantique à la mer Méditerranée. Il est inscrit sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO depuis 1996. L'Entente pour le canal du Midi regroupe l'État, Voies navigables de France (le gestionnaire du canal), la Région Occitanie et les 4 Départements traversés (Aude, Haute-Garonne, Hérault et Tarn). Cette Entente associée aux intercommunalités et communes concernées ainsi qu'à l'association des communes du canal des deux Mers collaborent pour révéler et faire vivre le canal du Midi. La marque « canal du Midi » créée en 2021 donne une cohérence d'ensemble à toutes les initiatives de valorisation du bien. [canal-du-midi.com](https://www.canal-du-midi.com)

Contacts presse

Voies navigables de France Sud-Ouest

Astrid LE VERN | 07 63 73 80 90 | astrid.levern@vnf.fr

Groupe La Poste

Tom BREVOT | 06 31 43 99 34 | tom.brevot@laposte.fr